

PROYECTO SOLIDARIO STRONG PEOPLE 2019

QUIERO SENTIR EL VIENTO EN MI CARA,
¿ME AYUDAS?



**I'M
IN.**
FUNDACIÓN IN
Jóvenes contra el Cáncer



**farmacia
del paseo**

ABIERTO 24 HORAS
GANDIA



¿Qué es STRONG PEOPLE?

STRONG PEOPLE es un movimiento que nace con el objetivo de recaudar fondos para colaborar en la **lucha contra el cáncer**. Nació en marzo de 2014 en Gandia, auspiciado por la **Farmacia del Paseo 24h de Gandia** y con la colaboración de la **Fundación Iñaki Nogueroles Jóvenes contra el Cáncer** (Fundación IN).

La **Farmacia del Paseo** inició este movimiento cuando un familiar muy cercano al personal del equipo, le detectaron un tumor maligno, que debido a la imposibilidad de su operación, fue necesaria la aplicación de tratamiento contra el cáncer.

La **Fundación IN**, Jóvenes contra el Cáncer es una organización sin ánimo de lucro inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de los jóvenes con cáncer, y concienciar de los retos únicos que enfrenta este grupo de edad en su lucha contra la enfermedad. Está formada por familiares y personas cercanas a un joven que sufrió esta enfermedad, por ello conocen los problemas y necesidades que puede tener un joven y su entorno cuando se enfrentan a esta situación.

La unión de ambos tiene como objetivo la **humanización y acondicionamiento de espacios para pacientes oncológicos, adultos jóvenes y niños**. Para lo cual se han venido realizando eventos y acciones solidarias durante los anteriores 5 años, con la ayuda de un equipo voluntario comprometido, la solidaridad de empresas de la zona, amigos y personas anónimas que acuden a cada evento que organizamos y compran con cariño camisetas y pulseras solidarias...



¿Cómo lo hacemos?

STRONG PEOPLE organiza un **concierto solidario** al año con el que recauda la mayor parte del presupuesto anual, con el que realizar los proyectos solidarios en hospitales.

En los últimos años se han realizado 5 conciertos de grupos de pop-rock español en Gandia, cuya venta de entrada + camiseta supone el evento de más relevancia económica y social. Además las camisetas son diseñadas por **jóvenes creadores** de Gandia que desinteresadamente aportan su granito de arena cada año.



STRONG PEOPLE tiene activa una página web de venta online de camisetas y pulseras, así como redes sociales y relación con los medios de comunicación con los que dar a conocer cada uno de los proyectos y logros que se consiguen.



Otros eventos que se han realizado a lo largo de los años, y que continuarán en los próximos con el mismo objetivo recaudación para la mejora de instalaciones de oncología y oncología pediátrica:

1er y 2º Torneo de Voley Playa solidario (2017 y 2018)

Pase solidario película MIKI (2017) rodada en Gandia

Asistencia como partner solidario a la Feria ComicCon Valencia 2019

Asistencia como partner solidario al Festival Cortoons 2019 Gandia



STRONG PEOPLE se enorgullece de tener empresas amigas que realizan donativos a los que llamamos nuestros **"MÚSCULOS"** que año tras año nos ayudan a conseguir el proyecto que nos hemos propuesto conseguir. Sus colaboraciones desinteresadas hacen todavía más grande **STRONG PEOPLE**.

Nosotros, a todos los que quieren, les damos su lugar en cada uno de los eventos, mediante las redes sociales, un photocall en el concierto solidario y una lona en la fachada de la Casa de Cultura de Gandia.

Respecto a los donativos y gracias a la **Fundación IN**, que nos da la transparencia legal, podemos realizar certificados para la desgravación de la donación, expedidos a nombre de las empresas y del total del importe.



¿Qué hemos conseguido?

STRONG PEOPLE ha conseguido a lo largo de los últimos años cada uno de los proyectos con los que ha soñado con la ayuda de todos, personas particulares, empresas, voluntarios...

El equipo Strong People, la Farmacia del Paseo 24 h de Gandia y la Fundación IN, han tenido claro desde el principio que este proyecto tenía que materializarse en acciones concretas, en elementos tangibles y reconocibles que hicieran más fácil la estancia de los pacientes oncológicos, adultos, jóvenes adolescentes y niños.

Año 2014

La primera de las acciones de este movimiento fue el concierto solidario de LOS INHUMANOS que se celebró en mayo de **2014** organizado por la Farmacia del Paseo 24 horas de Gandia, a beneficio de la Fundación IN y de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Con las entradas del concierto y la venta de camisetas se recaudaron **6.000 euros**.

Año 2015

En mayo de **2015** Strong People volvió a organizar un concierto solidario, esta vez con la actuación de LOS REBELDES, así como de otros grupos locales, y la venta de camisetas. La recaudación total fue de **14.000 euros** gracias a los que la organización pudo iniciar el '**Proyecto del Hospital**'. El objetivo del segundo concierto Strong People era recaudar fondos para "humanizar" el **Hospital de Día del recién inaugurado Hospital Francesc de Borja de Gandia**. Los representantes de Strong People se reunieron en varias ocasiones con los directivos del hospital de Gandia y, sobre todo, con el equipo de **enfermería del Hospital de Día**, quienes les transmitieron las principales necesidades de los pacientes que se someten a tratamientos de quimioterapia en estas instalaciones.

Finalmente el proyecto se materializó en:

Instalación de **18 pantallas** (cada una anexa a cada puesto del Hospital de Día) con acceso a internet, radio y cine (20 películas) + auriculares.

Suscripciones a revistas mensuales y diarios: Hola, Lecturas, Muy Interesante, Diario Levante.

Vinilos temáticos en las paredes que separan el Hospital de Día, paredes frontales y mensajes positivos en las ventanas de dicha sala.

Percheros para los pacientes y acompañantes.

Un **rincón de lectura**.

Macetas de **plantas** artificiales para las ventanas.



Año 2016

El 14 de Mayo de **2016**, tuvo lugar la tercera edición de la fiesta solidaria Strong People. En esta ocasión fue LA FRONTERA el grupo encargado de dar voz a este movimiento y gracias a esta acción y a las empresas colaboradoras, consiguieron recaudarse **22.000 euros**.

Con los fondos recaudados en esta ocasión pudimos terminar de hacer efectivo el pago de las pantallas del Hospital de Día y acabar el proyecto de **"Acondicionamiento de la sala de espera del Hospital del Día de pacientes oncológicos del Hospital Francesc de Borja de Gandia"**

El proyecto, que se presentó terminado a los ciudadanía y a los medios en Agosto de de 2017, constando también de nuevos elementos:

Pintura completa de la sala

Instalación de nuevo **mobiliario** (sillas más cómodas)

Vinilos temáticos en las paredes laterales y frontales en la sala de espera

Rotulación de la puerta de paso a la sala de extracciones

Colocación de una **pantalla TV** para la visualización de documentales



Año 2017

El 23 de Septiembre de **2017**, tuvo lugar la cuarta edición de la fiesta solidaria Strong People en la Casa de La Marquesa de Gandia.

En esta ocasión fueron LOS SECRETOS el grupo encargado de dar voz a este movimiento y así conseguir una nueva recaudación con la que se ha realizado la **HUMANIZACIÓN DE LA SALA DE ESPERA DE LA ZONA DE TRATAMIENTO ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA.**



Año 2018

El 22 de septiembre de 2018 tuvo lugar la quinta edición de la fiesta solidaria Strong People, y fue el grupo LA UNIÓN, el encargado de dar voz a la continuidad del proyecto comenzado en 2017. **HUMANIZACIÓN DE LA DE LAS ZONAS DE TRATAMIENTO ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA.**

Con los fondos recaudados en esta ocasión, junto con la venta de camisetas y pulseras y donativos, hemos realizado la instalación pantallas táctiles (tablets individuales de 15" adaptadas a uso médico) en Hospital de día de Oncohematología pediátrica, pantallas táctiles tablets individuales de 15" adaptadas a uso médico) en las habitaciones de pediatría oncológica y aislamiento, sillones relax para padres y niños en pediatría oncológica, escritorios y sillas en pediatría y pediatría oncológica, butacas y sofá en la sala de descanso y mobiliario educativo para los colegios donado por Federico Giner (especialista en mobiliario educativo)....

más de 60.000 euros en todo el proyecto!.



HUMANIZACIÓN DE LA DE LAS ZONAS DE TRATAMIENTO ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA.



HUMANIZACIÓN DE LA DE LAS ZONAS DE TRATAMIENTO ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA.



2019

Nos hemos propuesto conseguir un nuevo sueño... queremos conseguir la adecuación del **espacio al aire libre del HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA** para los jóvenes adolescentes y niños en tratamiento oncológico.

El proyecto se llama:

QUIERO SENTIR EL VIENTO EN MI CARA, ¿ME AYUDAS?

Y TÚ? NOS AYUDAS A CONSEGUIRLO??

Nº Cuenta: Fundación IN JÓVENES CONTRA EL CÁNCER

ES54 2100 8681 5302 0005 8272

